

REGULAMIN nr 1/2013
SPÓŁDZIELNI MIESZKANIOWEJ „ŚRÓDMIEŚCIE-PRASA”
z dnia 11.12.2013 r.
w sprawie określenia zasad udostępniania nieruchomości
w celu umieszczenia szyldów, reklam, nośników reklamowych

Na podstawie § 168 statutu Spółdzielni Rada Nadzorcza Spółdzielni Mieszkaniowej „Śródmieście-Prasa” w trosce o estetykę nieruchomości i osiedli oraz w celu zarządzania przestrzenią reklamową na terenie jej zasobów uchwala następujący regulamin:

§ 1

Regulamin reguluje zasady:

1. udostępniania miejsc do umieszczenia Szyldów, Reklam, Nośników reklamowych na nieruchomościach będących w zarządzie SM „Śródmieście-Prasa”;
2. odpłatności za korzystanie z nieruchomości będących w zarządzie SM „Śródmieście-Prasa”.

§ 2

W rozumieniu niniejszego regulaminu:

1. **Szyld** – oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub inną, o stałej treści zawierającej: nazwę (firmę) lub imię i nazwisko przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie przedmiotu prowadzonej działalności gospodarczej, umieszczone na budynku, w którym działalność jest wykonywana lub zarejestrowana; przy czym powierzchnia Szyldu nie może przekroczyć 1,0 m²;
2. **Reklama** – graficzne, tekstowe lub konstrukcyjne oznaczenie o treści promującej ofertę bądź sam podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub inną, jak również znak firmowy, znak towarowy i inne oznaczenia niebędące Szyldem, umieszczone na nieruchomości;
3. **Nośnik reklamowy** – konstrukcja pozwalająca na wymianę treści reklamowych, stanowiąca własność Inwestora;
4. **Inwestor** – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca właścicielem Szyldu, Reklamy lub Nośnika reklamowego lub ubiegająca się o jego zamieszczenie.

§ 3

1. Inwestor składa do Zarządu Spółdzielni wnioski o zawarcie umowy na umieszczenie Szyldu, Reklamy lub Nośnika reklamowego. Do wniosku Inwestor przedkłada:
 - 1) dokumenty stwierdzające tożsamość firmy;
 - 2) zdjęcie nieruchomości z propozycją lokalizacji;
 - 3) zwymiarowany projekt graficzny Szyldu/Reklamy i dokumentacja projektowa, jeśli taka jest wymagana;
 - 4) zobowiązanie do zachowania formy i treści, wymiarów, właściwego stanu estetycznego i technicznego.



2. Montaż Szyldu, Reklamy, Nośnika reklamowego może nastąpić po podpisaniu umowy, zgodnie z warunkami określonymi w umowie. Dla Szyldów i Reklam montowanych na elewacji montaż może nastąpić po wniesieniu kaucji zabezpieczającej w wysokości ustalonej każdorazowo przez Zarząd.
3. W imieniu SM „Śródmieście-Prasa” umowę zawiera Zarząd Spółdzielni.
4. Administratorzy prowadzą rejestr lokalizacji Szyldów, Reklam i Nośników reklamowych umieszczonych w zasobach Spółdzielni oraz ich zdjęcia.
5. Szyldy, Reklamy i Nośniki reklamowe umieszczone przed wejściem w życie niniejszego regulaminu zostaną zinwentaryzowane przez administratorów w terminie 1 miesiąca od dnia wejścia w życie niniejszego regulaminu.

§ 4

1. Podmiot prowadzący działalność gospodarczą ma prawo do umieszczenia jednego Szyldu na elewacji budynku, w którym wykonywana lub zarejestrowana jest działalność, po uzgodnieniu lokalizacji i formy Szyldu.
2. Podmiot prowadzący działalność gospodarczą może ubiegać się o zgodę na umieszczenie Reklamy na elewacji budynku, w którym wykonywana/zarejestrowana jest jego działalność.
3. Podmiot prowadzący działalność gospodarczą w lokalu użytkowym, który nie posiada witryn lub okien od strony ulicy, może wystąpić o zgodę na wystawianie, wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu, przenośnej Reklamy wolnostojącej np. w formie stojaka, przy czym pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna stojaka nie może przekroczyć 1,0 m² i może być wystawiona wyłącznie na terenie działki należącej do Spółdzielni.
4. Forma Szyldów, Reklam, Nośników reklamowych powinna być dostosowana do charakteru otoczenia, w szczególności budynku, na którym są umieszczone.
5. Szyldy i Reklamy, stanowiące oznaczenie prowadzonej działalności w miejscu jej wykonywania, powinny być zamontowane w kondygnacji parteru. Odstępstwo od tej zasady jest możliwe wtedy, gdy lokale użytkowe zlokalizowane są powyżej parteru, a zamontowanie Szyldu lub Reklamy w kondygnacji parteru nie jest możliwe.
6. Szyldy, Reklamy, Nośniki reklamowe powinny być umieszczone z zachowaniem ładu kompozycyjnego, w szczególności z uwzględnieniem osi pionowych i poziomych podziałów (wyznaczonych np. otworami okiennymi czy drzwiowymi), jak również właściwego układu, formy już istniejących Reklam.
7. Dopuszcza się możliwość umieszczania Reklamy w formie malowideł naściennych pod warunkiem połączenia artystycznego obrazu (pejzaż, architektura) i dyskretnie wkomponowanych danych dotyczących firmy (znak firmowy, logo, nazwa).
8. Montaż Szyldu, Reklamy, Nośnika reklamowego powinien być wykonany z należytą starannością. Inwestor obowiązany jest do pokrycia kosztów ewentualnych szkód.
9. W przypadku zakończenia lub rozwiązania umowy Inwestor zobowiązany jest przywrócić elewację do stanu pierwotnego w zakresie wszystkich ubytków i kolorystyki w miejscu, w którym umieszczony był Szyld, Reklama itp.




§ 5

1. Wysokość opłat za Reklamy i Nośniki reklamowe umieszczone na nieruchomościach określa w formie uchwały Rada Nadzorcza.
2. Nie podlegają opłacie:
 - Szyldy
 - stojaki reklamowe
 - reklamy zamieszczone na szybach okien i w witrynach pod warunkiem uprzedniego uzgodnienia z Zarządem Spółdzielni formy i treści niezakłócających ład estetycznego nieruchomości.
3. W przypadku Reklam podświetlanych, gdy energia elektryczna dostarczana będzie z obwodów administracyjnych, Inwestor wnosi dodatkową opłatę na pokrycie tych kosztów. Opłata może być ustalona ryczałtowo w oparciu o zainstalowaną moc urządzeń lub na podstawie wskazań licznika. W takim przypadku montaż licznika odbywa się staraniem i na koszt Inwestora.

§ 6

Postanowienia niniejszego regulaminu dotyczą reklam zarówno istniejących, jak i montowanych po jego wejściu w życie.


.....
Jadwiga Świąłska
Sekretarz Rady Nadzorczej


.....
Bożena Urbańska
Przewodnicząca Rady Nadzorczej